

METODE OPTIMALIZACIJE U GRAĐEVINARSTVU

Teorija igara

1

Primjer

Dva poduzeća A i B prodaju istovrsni proizvod. Poduzeće A provodi reklamu preko radija A_1 , televizije A_2 i novina A_3 . Poduzeće B također koristi radio B_1 , televiziju B_2 , novine B_3 te povrh toga i poštanske pošiljke B_4 . Ovisno o uspješnosti kampanje, svako od poduzeća može osvojiti dio tržišta drugom proizvođaču. U sljedećoj tablici dan je pregled postotaka tržišta kojeg dobiva ili gubi poduzeće A.

	B1	B2	B3	B4
A1	8	-2	9	-3
A2	6	5	6	8
A3	-2	4	-9	5

2

2

RJEŠENJE:

	B1	B2	B3	B4	
A1	8	-2	9	-3	-3
A2	6	5	6	8	5 (MAKSIMAL)
A3	-2	4	-9	5	-3
	8	5	9	8	
					MINIMUM U STUPCU

3
