

B I O G R A F I J A



Prof. dr. Marija Tomašević Lišanin rođena je 1967. godine u Požegi. Diplomirala je 1990. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, gdje i sada radi kao redoviti profesor na Katedri za marketing. Magistarsku titulu iz područja poslovnog upravljanja (MBA) stekla je 1993. godine. Doktorsku disertaciju pod nazivom "Ugradnja marketinga u bankarski sustav Republike Hrvatske", obranila je 1996. godine. Osim formalnog obrazovanja, svoja znanja iz područja marketinga i poslovnog upravljanja, te marketinga financijskih usluga i izravnog marketinga, prof. dr. Marija Tomašević Lišanin stjecala je i na brojnim tečajevima i seminarima, te praktičnom radu u Njemačkoj, Austriji, Italiji, Mađarskoj i SAD-u. 1994. godine dobila je prestižnu stipendiju talijanske vlade, koja joj je omogućila studijski boravak na Università degli Studi di Venezia, a 1995. godine i stipendiju američke vlade: Fulbright koju je realizirala na University of Kentucky. 1992., 1993., i 1994. godine sudjelovala kao polaznik na ljetnim školama iz Menadžmenta, na Wirtschafts Universität Wien, 2001. godine pohađala je u Zagrebu, EDAMBA-inu radionicu o mentorskom radu s doktorskim kandidatima. Godine 1997. prof.dr. Marija Tomašević Lišanin objavila je svoju prvu knjigu pod naslovom "Bankarski marketing". Knjiga je nastala kao rezultat pionirskog i višegodišnjeg istraživanja područja, te predstavlja prvi značajan doprinos u približavanju ove tematike domaćoj studentskoj i poslovnoj javnosti. Osim knjige dosada je objavila i brojne druge znanstvene i stručne radove iz područja marketinga, prodaje i upravljanja prodajom, izravnog marketinga, pregovaranja, marketinga financijskih usluga i srodnih područja, u domaćim i inozemnim časopisima i monografijama, te sudjelovala na velikom broju znanstvenih i stručnih skupova u zemlji i inozemstvu. Sa skupinom autora, godine 2001., dobila je nagradu «Mijo Mirković» za koautorstvo udžbenika «Marketing», urednika Previšić, Joze. i Bratko, Stjepana.

Kao nositelj discipline, ili gost predavač, sudjeluje u nastavi 8 poslijediplomskih studija Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, Ekonomskog fakulteta u Osijeku i Ekonomskog fakulteta u Splitu, te oblikuje i provodi prilagođene programe izobrazbe menadžera i drugog osoblja poznatih hrvatskih i međunarodnih poduzeća. Gospodarskoj zajednici svoje usluge stavlja na raspolaganje i putem poslovnog savjetovanja, te vođenja i provedbe specijaliziranih marketinško-prodajnih projekata. Prof.dr. Marija Tomašević Lišanin je član domaćih strukovnih udruženja CROMAR - Hrvatsko društvo za marketing, Društvo sveučilišnih nastavnika i drugih znanstvenih djelatnika, te Hrvatskog društva ekonomista. Od međunarodnih udruženja, član je IAA - "International Advertising Association", i EAEPE - "Europien Association for Evolutionary Political Economy", sekcija za Marketing.

Prof.dr. Marija Tomašević Lišanin uspješno se služi engleskim, njemačkim, talijanskim i španjolskim jezikom.